

DATENSCHUTZRICHTLINIE DES HOTELS ŚLĄSK SP. Z O.O.

Der Zweck dieser Richtlinie besteht darin, über die Grundsätze des Datenschutzes angesichts der von uns verarbeiteten Daten zu informieren, die wir direkt oder indirekt von unseren Kunden erhalten, die durch unsere Webseiten erworbenen Daten inklusive.

I. Der Eigentümer und Administrator der personenbezogenen Daten ist die Gesellschaft Hotel Śląsk Sp. z o.o. mit Sitz in Breslau, ul. Oporowska 60, 53-434 Wrocław, Polen.

II. Der Datenadministrator informiert Sie hiermit, dass die angegebenen Daten gemäß der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (Datenschutz-Grundverordnung) verarbeitet werden.

III. Wir erheben solche personenbezogenen Daten, die zur Aufenthaltsbuchung und zur komplexen Hoteldienstleistungserbringung notwendig sind.

IV. Zwar gibt der Kunde seine personenbezogenen Daten freiwillig an, ist es jedoch notwendig, um die Aufenthaltsbuchung und die Hoteldienstleistung vorzunehmen. Indem er seine personenbezogenen Daten bereitstellt, stimmt der Kunde deren Verarbeitung zu.

V. Wir erheben Daten:

- während einer durch unsere Webseite gemachten Buchung
- während einer Buchung persönlich im Hotel, per Telefon oder per E-Mail gemacht, dies bezieht sich auch auf die während des Check-ins erhobenen Daten.

Die Daten können wir auch von unseren Partnern aus Buchungsportalen erhalten (Booking.com, HRS, Eventveranstalter, etc.), sofern eine entsprechende Einwilligung dazu erteilt wurde.

VI. Wir erheben die folgenden Daten:

Während einer mithilfe der Webseite vorgenommenen Buchung kann man auch ein Kundenkonto gründen.

1. Wenn der Kunde ein Konto auf der Hotelwebseite gründet, bestimmt er selbst das Passwort und gibt die folgenden Daten an:

- a) Vor- und Nachname
- b) Adresse (Straße, Haus-/ Wohnungsnummer, Postleitzahl und Stadt/Ort)
- c) Telefonnummer
- d) E-Mail-Adresse

Die oben erwähnten Daten kann der Kunde nach dem Einloggen beim Konto selbst ändern.

- Bei der einmaligen Buchung durch die Webseite gemacht sieht der Datenerhebungsprozess gleich so wie beim Kontogründen aus, es wird aber zusätzlich der Wohnstaat angegeben.

2. Während einer persönlich, per Telefon, per E-Mail oder Chat gemachten Buchung als auch bei dem Check-in des Gastes im Hotel werden die folgenden Daten erhalten:

- a) Vor- und Nachname
- b) Adresse (Straße, Haus-/ Wohnungsnummer, Postleitzahl und Stadt/Ort)
- c) Telefonnummer
- d) E-Mail-Adresse

- e) Unternehmensdaten mit Steueridentifikationsnummer (sollte eine Mehrwertsteuerrechnung für ein Unternehmen ausgestellt werden);
- f) Kennzeichen des Kundenautos (sollte er deb Hotelparkplatz nutzen);
- g) Identitätsausweisnummer.

3. Die Daten von Kindern, wie Vor- und Nachname, Nationalität und Geburtsdatum, werden ausschließlich von ihren Eltern oder Vormunden erhoben, um das Alter der Kinder zu bestimmen und

entsprechende Rabatte zu berechnen, als auch um die statistischen Zwecke zu erfüllen (betreffend Hauptstatistikamt und Kurtaxe).

4. Wenn der Kunde die Hotelwebseite nutzt, werden automatisch zusätzliche Daten erhoben (IP-Adresse des Computers, aus dem die Webseite besucht wurde, externe IP-Adresse des Internetlieferers, Name der Domäne, Art des Internetbrowsers, Zugangszeit, Operationssystemart).

VII. Die erhobenen Daten werden zu folgenden Zwecken genutzt:

1. Erfüllung unserer Verpflichtungen dem Kunden gegenüber.

2. Buchungs- und Antragbedienung angesichts der Unterkunft:

o Erstellung und Aufbewahrung gesetzlicher Unterlagen gemäß den Buchführungsstandards.

3. Bedienung des Kundenaufenthalts im Hotel:

o Monitorierung der Dienstleistungsnutzung (Telefon, Bar, zahlbares Fernsehen, etc.);

o Zimmerzugangsverwaltung,

o interne Verwaltung von Listen der Kunden, die sich während ihres vorangegangenen Aufenthaltes im Hotel unangemessen verhalten haben (aggressives, antisoziales Verhalten, Brechen des Vertrags mit dem Hotel abgeschlossen, Verstoß gegen die Sicherheitsregeln, Diebstahl, Schäden und Vandalismus, Zahlungsprobleme).

4. Verbesserung der Hotelbedienung, vor allem:

o angesichts der Verarbeitung von Kundendaten im Rahmen unseres Marketingprogramms, der Markenpromotion und eines besseren Verstehens von Wünschen und Ansprüchen der Kunden,

o um unsere Produkte und Dienstleistungen an die Bedürfnisse der Kunden anzupassen,

o um die dem Kunden geschickten Handelsangebote und Informationen über unsere Sonderangebote treffend zu wählen,

o damit wir Kunden über unsere Sonderangebote und neue Dienstleistungen zu informieren.

5. Verwaltung der Kundenbeziehung vor, während und nach dem Aufenthalt:

o Loyalitätsprogrammverwaltung,

o Segmentierungsvorgänge basierend auf dem Buchungsverlauf und den Präferenzen des Kunden, um ihm zutreffende Nachrichten zu schicken,

o um Statistiken zu bilden und Handelsergebnisse zu berechnen sowie Berichte zu erstellen,

o um Kontextdaten bereitzustellen, die vom Gerät zur Angebotsanbietung genutzt werden, wenn ein Kunde die Hotelwebseite besucht oder eine Buchung in dem Hotel macht,

- o um Newsletters, Sonderangebote als auch Reise- und Hoteldienstleistungsangebote zu schicken, um telefonischen Kontakt mit dem Kunden aufzunehmen,
 - o damit wir Anträge zur Subskriptionstornierung; Sonderangebote, touristische Angebote und Befriedigungsfragebogen bearbeiten können,
 - o um das Widerspruchsrecht zu berücksichtigen.
6. Verbesserung der Hoteldienstleistungen, vor allem:
- o um Klagen und Beschwerden zu bearbeiten,
 - o um dem Kunden Vorteile aus dem Loyalitätsprogramm anzubieten.
7. Sicherheitsgewährleistung und Erleichterung der Hotelwebseitennutzung, darunter:
- o um die Navigation zu verbessern,
 - o um entsprechende Maßnahmen gegen Betrug einzuführen.
8. Sicherstellung der Übereinstimmung mit den Rechtsvorschriften (z.B. im Feld der Buchhaltungsunterlagen).

VIII. Einen direkten Zugang zu den personenbezogenen Daten unserer Kunden haben nur dazu berechnigte Hotelmitarbeiter und Rechtssubjekte, mit denen separate Verträge abgeschlossen worden sind (Unterauftragnehmer, welche Dienstleistungen für das Hotel erbringen). Die Daten können auch den Subjekten zur Verfügung gestellt werden, die dazu gemäß dem anwendbaren Recht berechnigt sind.

IX. Gemäß dem anwendbaren Recht ergreift das Hotel Ślask geeignete technische und organisatorische Maßnahmen, um den Kunden maximale Datensicherheit zu gewährleisten.

X. Wenn uns der Kunde während der Buchung seine Kreditkartendaten gibt, wird er auf die Seite der Zahlungskartenakzeptanz weitergeleitet, was die Transaktionssicherheit gewährleistet.

XI. Den Kunden des Hotels Ślask geben wir das Recht, auf deren Daten zuzugreifen, sie zu korrigieren, die Daten zu übertragen als auch das Recht, eine Kopie der von dem Hotel verarbeiteten Daten zu erhalten. Darüber hinaus haben die Kunden auch das Recht, ihre Einwilligung jederzeit zu widerrufen, eine Einschränkung der Datenverarbeitung und die Datenlöschung zu fordern als auch das Recht auf Vergessenwerden bei der Verarbeitung personenbezogener Daten zu Marketingzwecken.

XII. Die Daten, die zum Zwecke der Hoteldienstleistungserbringung erhoben werden, sollten für die vom Recht bestimmte Zeitperiode verarbeitet werden, und falls es sich um die aufgrund einer Einwilligung erhobenen Daten handelt, bis diese Einwilligung widerrufen wird.

XIII. Die durch Videoüberwachung erhaltenen Daten werden bis zu 30 Tagen nach deren Registrierung gelöscht.

XIV. Sollten Sie feststellen, dass Ihre personenbezogenen Daten unrechtmäßig verarbeitet werden, so steht Ihnen das Recht zu, eine Beschwerde beim Landesbeauftragten für den Datenschutz einzureichen.

XV. Den Kontakt mit der für die Datenverarbeitung verantwortlichen Person kann man entweder im Hotelsitz oder per E-Mail aufnehmen: ado@hotelslask.pl

XVI. Cookie-Politik

Die Webseite des Hotels Śląsk nutzt Cookies zu statistischen und funktionalen Zwecken. Indem Sie auf der Webseite navigieren, stimmen Sie der Cookie-Nutzung gemäß den Einstellungen Ihres Internetbrowsers zu.

XVII. Änderungen in der Datenschutzrichtlinie des Hotels Śląsk.

Das Hotel Śląsk behält sich das Recht vor, diese Richtlinie jederzeit zu ändern, zu modifizieren oder zu korrigieren.

Letzte Aktualisierung: 24.05.2018